

รายชื่อวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2547
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	หมวดหมู่
1	การจัดการเงินทุนหมุนเวียน กรณีศึกษา บริษัท บีโทมส์ จำกัด	เจริญชัย แจ่มชุม	กษ.บธ.ม.000641กษ.บธ.ม.000652
2	การจัดการสินเชื่อของสหกรณ์เครดิตยูเนียน จำกัด กรณีศึกษา สหกรณ์เครดิตยูเนียนซึ่งสามัคคี จำกัด	จักรพันธ์ มาลัยพวง	กษ.บธ.ม.000642กษ.บธ.ม.000653
3	การศึกษาการวางแผนการตลาดโรงเรียนสอนภาษาเทวี	เทวี เสรีวัฒน์	กษ.บธ.ม.000643กษ.บธ.ม.000654
4	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการบ้านจัดสรรประเภท"ทาวน์เฮ้าส์" กรณีศึกษาโครงการอารีนา การ์ดেন্ট	จันทร์ทิพย์ ปิงคำ	กษ.บธ.ม.000644กษ.บธ.ม.000655
5	การศึกษาปัจจัยที่ทำให้ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยจากบริษัท 2004 จำกัด	วรินทร์ ช่วยชู	กษ.บธ.ม.000645กษ.บธ.ม.000656
6	การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชาเขียวสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	ศุภางค์ ณ เชียงใหม่	กษ.บธ.ม.000646กษ.บธ.ม.000657
7	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มกาแฟสด	มาลี ศรีศุภวิชากิจ	กษ.บธ.ม.000647กษ.บธ.ม.000658
8	ความพึงพอใจของผู้พักอาศัยอาคารชุด Conlominium กรณีศึกษา บริษัท ABC	ทวน สกุลประพิณพร	กษ.บธ.ม.000648กษ.บธ.ม.000659
9	ทัศนคติต่อโครงการร่วมใจจากก่อนเกษียณ กรณีศึกษาธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	นันทิกานต์ ทองฟุ้งกลิ่น	กษ.บธ.ม.000649กษ.บธ.ม.000660
10	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเตาเผาศพไร้มลภาวะ กรณีศึกษา บริษัท ธนกร เมทัลเวอร์ค โปรดิวเซอร์ จำกัด	สุเชษฐ์ แพทย์คุณ	กษ.บธ.ม.000650กษ.บธ.ม.000661
11	วิเคราะห์นโยบายการลงทุนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานยาสูบ	พิไลวรรณ ศุภรัตน์	กษ.บธ.ม.000651กษ.บธ.ม.000662
12	แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพกรณีศึกษาเขากวางอ่อนชนิดแคปซูล	นันทชัย แก้วหาวงษ์	กษ.บธ.ม.000691กษ.บธ.ม.000723
13	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทรวมค่าปลีกเข้มแข็ง จำกัด	จันทรา กุลสุวรรณค์	กษ.บธ.ม.000692กษ.บธ.ม.000724
14	การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานเพื่อตัดสินใจลงทุนในธุรกิจเยื่อกระดาษ	จรรยาพร คำใจคง	กษ.บธ.ม.000693กษ.บธ.ม.000725
15	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทเคนไซรามีคส์ อินดัสตรี จำกัด	สถาวร หนูรินทร์	กษ.บธ.ม.000694กษ.บธ.ม.000726
16	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยวิธีปัจจัยพื้นฐานกรณีศึกษาบริษัทเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	จักรพงษ์ ครอบงุม	กษ.บธ.ม.000695กษ.บธ.ม.000727
17	การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)	คมสัน นาคนิล	กษ.บธ.ม.000696กษ.บธ.ม.000728
18	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจอพาร์ทเมนต์ กรณีศึกษาประจักษ์ ศิลป์ อพาร์ทเมนต์ เขตสวนหลวง	กิริดา พงษ์ธานี	กษ.บธ.ม.000697กษ.บธ.ม.000729

19	การศึกษาดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่มีผลต่ออัตราส่วนเฉลี่ยทางการเงินของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	สุรศักดิ์ ชาญชัยวรวิทย์	กษ.บธ.ม.000698กษ.บธ.ม.000730
20	การศึกษาค้นคว้า และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลต	การิมะห์ ยะโกะ	กษ.บธ.ม.000699กษ.บธ.ม.000731
21	การศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดของธุรกิจช็อกบรีด กรณีศึกษาร้านปราณี	รัตติกร ปิยะวาทีนทร์	กษ.บธ.ม.000700กษ.บธ.ม.000732
22	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคล	วันทนา โพธิราช	กษ.บธ.ม.000701กษ.บธ.ม.000733
23	การศึกษาผลตอบแทนจากการลงทุนในกรมธรรม์ประกันชีวิต กรณีศึกษาบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด	อุเทน ช่อแดง	กษ.บธ.ม.000702กษ.บธ.ม.000734
24	การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้อินเตอร์เน็ตความเร็ว	นิตดาพรรณ จันทร์ศรี	กษ.บธ.ม.000703กษ.บธ.ม.000735
25	การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า	นิภา พวงสนิท	กษ.บธ.ม.000704กษ.บธ.ม.000736
26	การศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ Thai Mobile ระบบ 1900 MHz	ณัชชา จันอุไร	กษ.บธ.ม.000705กษ.บธ.ม.000737
27	การศึกษารูปแบบการฝึกอบรมที่พึงประสงค์ของพนักงานบริษัท มิตรชื่อยะ จำกัด	วาสนา เจิมเจริญ	กษ.บธ.ม.000706กษ.บธ.ม.000738
28	การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ และการวางแผนในการพัฒนาธุรกิจของธนาคารกรุงไทยชาร์ิอะฮ์	มะรอดี ลีชะ	กษ.บธ.ม.000707กษ.บธ.ม.000739
29	การสำรวจสถานะตลาดของสินค้าประเภทกาวอุตสาหกรรม (Hot Melt)	ละมุน ชัยวงษา	กษ.บธ.ม.000708กษ.บธ.ม.000740
30	ทัศนคติของผู้มาใช้บริการสำนักงานธุรการงานบริการวิชาการและวิจัย	กาญจนา มาลัยวรรณ	กษ.บธ.ม.000709กษ.บธ.ม.000741
31	แนวทางการพัฒนาตลาดไอศกรีมวอลล์แบบเทคโฮม	อุรสา ทองสว่างแจ้	กษ.บธ.ม.000710กษ.บธ.ม.000742
32	แนวทางการพัฒนาธุรกิจเครื่องใช้สำนักงาน กรณีศึกษาบริษัท จันทราทิตย์ศึกษารักษ์ จำกัด	เสริมชัย ศรีพิพัฒน์	กษ.บธ.ม.000711กษ.บธ.ม.000743
33	แนวทางการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มคุณภาพของงานบริการ กรณีศึกษาบริษัทไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด	วิลาวัลย์ ปิติทานันท์	กษ.บธ.ม.000712กษ.บธ.ม.000744
34	แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการฝึกอบรมพนักงานขายสินค้าแผนกเครื่องใช้สำนักงานกรณีศึกษาบริษัท	คณาธิป ต้นละมัยงาม	กษ.บธ.ม.000713กษ.บธ.ม.000745
35	แนวทางการพัฒนาแผนการตลาดของธุรกิจศูนย์เช่าวีซีดี กรณีศึกษาร้านเท	ฉัตรพล โพธิพานิช	กษ.บธ.ม.000714กษ.บธ.ม.000746
36	แนวทางการเพิ่มความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการของศูนย์บริการลูกค้า กรณีศึกษาบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สาขาแจ้งวัฒนะ	วันชัย วรรณศิลป์	กษ.บธ.ม.000715กษ.บธ.ม.000747
37	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานของบริษัท ท็อปซ์เซสส์ จำกัด	สรณ์ปกรณ์ สุวรรณมณี	กษ.บธ.ม.000716กษ.บธ.ม.000748

38	แนวทางการสร้างความพึงพอใจให้กับ ผู้ใช้บริการขนส่งสินค้า กรณีศึกษาบริษัท เบอร์ลียูเคเกอร์โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	ธีระ เย็นประสิทธิ์	กษ.บธ.ม.000717กษ.บธ.ม. 000749
39	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	วันสนันท์ ไมจันทร์	กษ.บธ.ม.000718กษ.บธ.ม. 000750
40	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ ของธุรกิจ Logistics ระหว่างประเทศ กรณีศึกษา บริษัท Ionic logistics สาขา ย่อยตลาดจตุจักร	ยาวาเฮร์ ภาษา	กษ.บธ.ม.000719กษ.บธ.ม. 000751
41	ปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการลาออก ของพนักงานฝ่ายขายซอฟต์แวร์ กรณีศึกษาบริษัท เวฟ อินทีเกรชั่น จำกัด	ลักขณา เยาวพงษ์	กษ.บธ.ม.000720กษ.บธ.ม. 000752
42	รูปแบบการเปิดบริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ณัฐพล วิรุฬห์ธนภุชณ	กษ.บธ.ม.000721กษ.บธ.ม. 000753
43	ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า ของห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์	พีรวัฒน์ จิตรสุก	กษ.บธ.ม.000722กษ.บธ.ม. 000754
44	การจัดการลูกค้าบริษัท LUCKY STAR HYDRAULIC & ENGINEERING Co.,Ltd.กรณีศึกษาบริษัท LUCKY STAR HYDRAULIC & ENGINEERING Co.,Ltd.	สุรัชดา รักตระกูลวิทยา	กษ.บธ.ม.000755กษ.บธ.ม. 000777
45	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบักเสापาด สายของการไฟฟ้านครหลวงเขตบางพลี กรณีศึกษาการไฟฟ้านครหลวงเขตบางพลี	วัชรพงษ์ ชันดิโชติ	กษ.บธ.ม.000756กษ.บธ.ม. 000778
46	การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขนส่ง สินค้าทางทะเลด้านการส่งออกฝ่ายบรรจุ สินค้า กรณีศึกษาบริษัท NYK Distribution service (Thailand) Co.,Ltd.เขตปฏิบัติการลาดกระบัง	โอฬาร จรรย์วิทยาวุฒิน	กษ.บธ.ม.000757กษ.บธ.ม. 000779
47	การวางแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์สัตว์ ปีกกรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชีพามา เก็ดตั้ง	สุวิมล หวังกิจ	กษ.บธ.ม.000758กษ.บธ.ม. 000780
48	การวางแผนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ วัดปากบึงสำนักงานเขตลาดกระบัง สังกัด กรุงเทพมหานคร	บังอร เสงฎ์เจริญ	กษ.บธ.ม.000759กษ.บธ.ม. 000781
49	การวางแผนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ขนาดเล็กกรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจริญดีอิเล็กทรอนิกส์	อนัญญา ทาไม้สุข	กษ.บธ.ม.000760กษ.บธ.ม. 000782
50	การศึกษาทัศนคติพฤติกรรม และความ พึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ติดตั้งเครื่องวัด T.O.U กรณีศึกษาการไฟฟ้านครหลวง เขตมีนบุรี	พิภพ ลิมวิวัฒน์กุล	กษ.บธ.ม.000761กษ.บธ.ม. 000783
51	การศึกษาแนวทางในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร หน่วยการเงินและบัญชี บริษัทไมโคร	พรรณทิพย์ พงศ์สถิต ธรรม	กษ.บธ.ม.000762กษ.บธ.ม. 000784
52	การศึกษาศักยภาพการดำเนินงาน ของบริษัท กรณีศึกษาบริษัทอินเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	เบญจมาภรณ์ เวทย์ศิริ ยานันท์	กษ.บธ.ม.000763กษ.บธ.ม. 000785
53	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการขายของ พนักงานขายกรณีศึกษาบริษัท พีพี พลาสติก จำกัด	พงศธรณ์ อุชชิน	กษ.บธ.ม.000764กษ.บธ.ม. 000786

54	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัข	ดุษฎี ภูริวิทยาวัฒนา	กษ.บธ.ม.000765กษ.บธ.ม.000787
55	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งอเนกประสงค์ (MPV Multi purpose vehicle) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	วีระยุทธ เกียรติสงเสริม	กษ.บธ.ม.000766กษ.บธ.ม.000788
56	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า	สุชาติ ใจภักดี	กษ.บธ.ม.000767กษ.บธ.ม.000789
57	การศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานประสานงานอาจารย์ผู้สอนกรณีศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	ทำเนียบ แก่นดำ	กษ.บธ.ม.000768กษ.บธ.ม.000790
58	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเบียร์ช้าง ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	สุพัฒตรา แสงแก้ว	กษ.บธ.ม.000769กษ.บธ.ม.000791
59	การศึกษารูปแบบการให้บริการที่พึงประสงค์ของการไฟฟ้านครหลวงตามทัศนคติของผู้ใช้บริการประเภทที่อยู่อาศัยกรณีศึกษาการไฟฟ้านครหลวงเขตมีนบุรี	อนุสรณ์ อยู่แย้มศรี	กษ.บธ.ม.000770กษ.บธ.ม.000792
60	การศึกษารูปแบบการให้บริการที่พึงประสงค์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอฉะเชิงเทราตามทัศนะของผู้ใช้บริการ	นุชนารถ ลาวัง	กษ.บธ.ม.000771กษ.บธ.ม.000793
61	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทย จำกัด มหาชนกรณีศึกษาสาขามีนบุรี	บุญชู เสือใหญ่	กษ.บธ.ม.000772กษ.บธ.ม.000794
62	ทัศนคติและพฤติกรรมของพนักงานที่มีผลต่อการปฏิบัติงานในบริษัท เพ็นเคอินเตอร์เทรตติ้ง จำกัด	นริศรา ละม้ายศรี	กษ.บธ.ม.000773กษ.บธ.ม.000795
63	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยกรณีศึกษาธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขามีนบุรี	จักรพงษ์ หิรัณยพงศ์	กษ.บธ.ม.000774กษ.บธ.ม.000796
64	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร	เอกสิทธิ์ สนามทอง	กษ.บธ.ม.000775กษ.บธ.ม.000797
65	ปัจจัยและอุปสรรคในการจัดทำบัญชีจากระบบเกณฑ์เงินสดเป็นเกณฑ์คงค้างกรณีศึกษาเจ้าหน้าที่บัญชีสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน	ทิพวัลย์ สังข์ทอง	กษ.บธ.ม.000776กษ.บธ.ม.000798
66	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง กรณีศึกษา ร้านชัยวัฒน์ ฮาร์ดแวร์	ชัยรัตน์ เหลือทรัพย์สิน	วพ. HF 5415.32 ช424ก 2547
67	แนวทางการพัฒนาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ CRM กรณีศึกษา บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด	ดวงกมล ตาสรินทร์	วพ. HF 5415 .5 ด153น 2547