

รายชื่อนักวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2550 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ			
ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	หมวดหมู่
1	การดำเนินธุรกิจขายตรงผลิตภัณฑ์อาหารเสริม "อินทรา" ของบริษัทไลฟ์สไตล์ แปะซิฟิกริม (ประเทศไทย) จำกัด	ธนวรรณ เจียนพันธ์	วพ.HF 5415.32 ๕249ก 2550
2	การดำเนินธุรกิจฟาร์มกุ้ง	สุรพงศ์ จันทรแสงศรี	วพ.S 560 ส852ก 2550
3	การดำเนินธุรกิจฟาร์มสัตว์น้ำขนาดเล็ก	ศรวิร์ รัตนไชย	วพ.S 560 ศ742ก 2550
4	การตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซลีน	ปาณิสรา ขาดิ	วพ.TP 359.L5 ๑545ก 2550
5	การตัดสินใจเลือกซื้อลิฟท์โดยสาร	สันติ มลานานิยม	วพ.TJ 1370 ส579ก 2550
6	การบริการหลังการขายลิฟท์โดยสารมิติซูบิชิ : กรณีศึกษา บริษัททวรกิจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	เชษฐ บุญโถม	วพ.HF 5438 ซ721ก 2550
7	การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์โดยวิธีกระแสเงินสด (Free Cash Flow Approach) : กรณีศึกษาบริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	ชัตติยา ศรีรักษ์	วพ.HG 4011 ซ312ก 2550
8	การพัฒนาธุรกิจให้บริการทำความสะอาด	ทินรัตน์ ศรีเจริญ	วพ.HF 5415.5 ๓453ก 2550
9	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย	ธีรเดช งามเหลือ	วพ.TS 1546 ๕623ก 2550
10	การพัฒนาสินค้าธุรกิจ SMEs ของธนาคารพาณิชย์ไทย กรณีศึกษา ลูกค้าสินเชื่อธุรกิจ SMEs ธนาคารทหารไทย สาขา กม.22 (ถนนเทพารักษ์)	เกษร จันทรา	วพ.HG 3691 ก822ก 2550
11	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากรโดยวิธีการฝึกอบรม : กรณีศึกษา โรงแรม The City Hotel Sriracha	ธีรณา แดงมันคง	วพ.BF 481 ๕626ก 2550
12	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	คมสัน คำขาว	วพ.TS 1912 ค152ก 2550
13	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน)	โสภา มาดี	วพ.HD 58.7 ส879ก 2550
14	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	กุลิสร์ โพธิยก	วพ.HF 5717 ก728ก 2550
15	การวิเคราะห์ศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัท เชียงใหม่ธุรกิจการแพทย์ จำกัด (มหาชน)	พรเพ็ญ จันทศรีราช	วพ.HD 2709 พ247ก 2550
16	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท แพรนด์ไลฟ์เวลรี่ จำกัด (มหาชน)	สุชาดา หวังศิริ	วพ.HD 9747.T35 ส759ก 2550
17	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท อุตสาหกรรมแอดคัม จำกัด	รวีดี นามวงศ์	วพ.HF 5549 ว634ก 2550
18	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน : กรณีศึกษาบริษัท ปิกนิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	จิรภา ทองเถาว์	วพ.HF 5415.32 จ567ก 2550
19	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน : กรณีศึกษาบริษัท ลลิล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)	ฉวีวรรณ ศรีบุญอ่อน	วพ.HF 5693.T35 ฉ179ก 2550
20	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	สาวิตรี รัตนสัญญา	วพ.P 90 ส687ก 2550
21	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท ทรพล เอ็นจิเนียริง จำกัด	พันธ์ทิพา พัดประดิษฐ์	วพ.HD 62.6 พ564ก 2550
22	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท อะโรเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	กฤษฎวรรณ แซ่ไคว่	วพ.HD 62.6 ก272ก 2550
23	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทบริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	จักรกริช หลายนบุญ	วพ.TP 318 จ315ก 2550
24	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท เมเจอร์ ซี นีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	รจนา เลิศวิริยะกุล	วพ.HD 58.7 ร114ก 2550
25	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท โรงกลั่นน้ำมันระยอง จำกัด (มหาชน)	นลินา พันธุ์แจ่ม	วพ.TP 690 น285ก 2550
26	การวิเคราะห์หลักทรัพย์จดทะเบียนใหม่เพื่อการตัดสินใจลงทุน : กรณีศึกษาบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ธีรธรรม อุดมสถาผล	วพ.HG 4651 ๕625ก 2550

27	การศึกษาการขายสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ประเภทของใช้สตรี	หทัยรัตน์ ลิปปพันธ์	วพ.HF 5415 ท136ก 2550
28	การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าผลิตภัณฑ์สายรัดพลาสติก : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนสามัญทองแท้ ชัยพหลาย	สิริลักษณ์ ถาวรปัญญากุล	วพ.HF 5415.335 ส732ก 2550
29	การศึกษาความพึงพอใจในสวัสดิการและความผูกพันต่อองค์การ : กรณีศึกษาบริษัทสมบูรณกรุ๊ป จำกัด	องอาจ ถาวรเกรียงไกร	วพ.HF 5549.5.J63 อ117ก 2550
30	การศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ พนักงาน : กรณีศึกษาบริษัทสยามราชธานี จำกัด	นัยนา จรุงชนม์	วพ.HF 5549 น434ก 2550
31	การศึกษาแนวทางการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริษัท กรุงเทพสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	คมสัน แสงทอง	วพ.HF 5549 ค148ก 2550
32	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนอาชีวศึกษา	ธีรวัฒน์ ทองคำ	วพ.HD 30.23 ส647ก 2550
33	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเหล็กรูปพรรณ	โกวิท อัสววรรภูมิ	วพ.TA 474 ก174ก 2550
34	การศึกษาเรื่องแนวทางการขยายตลาดของธุรกิจซ่อมแซมและ ปรับปรุงที่อยู่อาศัย	อริสรา ม่วงดี	วพ.TH 4805 อ398ก 2550
35	การส่งเสริมการตลาดของเครื่องประดับเพชร	อสิสรา ฉายาพันธุ์	วพ.HF 5415 อ428ก 2550
36	การสร้างภาพพจน์ให้ลูกค้าบัตรเครดิตแบงก์ทีเอ็ม	ชวลิต ศิริวิณิชกุล	วพ.HG 3755 ซ471ก 2550
37	การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานระดับ ปฏิบัติการ : กรณีศึกษา ผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายผลิตและฝ่ายสำนักงาน บริษัท เอ็มซีไอ แอนด์ ทีเอสเอช จำกัด	ปราณี อรัญเจริญยิ่ง	วพ.HF 5549.5.J63 ป445ก 2550
38	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฝ่ายค่า พิตเนส มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เบญญาภรณ์ แดงก่อเกื้อ	วพ.GV 428 บ799ค 2550
39	ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่องานร้านอาหาร Fast Food	รัฐวดี อังกฤษโทก	วพ.TX 945 ร358ค 2550
40	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการซ่อมปรินเตอร์ กรณีศึกษา : ศูนย์แคนนอน สาขาเสรีเซ็นเตอร์	พิทักษ์ พัฒนจันทรกุล	วพ.HF 5541.T4 พ673ค 2550
41	ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อสวัสดิการบริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (สาขาหนองจอก)	เรวดี อังกฤษโทก	วพ.TX 945 ร358ค 2550
42	คุณลักษณะของพนักงานขายรถยนต์ที่พึงประสงค์	กรรณิกา วิทยาปัญญากุล	วพ.HF 5438 ก173ค 2550
43	แนวทางการจัดสวัสดิการที่พึงประสงค์ของพนักงานบริษัท ไมโครเวฟ เทคโนโลยี ครอบ่อเรชั่น	ธนากร ชาวานาก้าว	วพ.HD 37 ส231น 2550
44	แนวทางการดำเนินธุรกิจเวทีมวยอาชีพในต่างจังหวัด	เดชา บุญกำเนิด	วพ.HF 5351 ด841น 2550
45	แนวทางการตลาดของธุรกิจเครื่องประดับเพชร	พจมาน ฝอยทอง	วพ.TS 753 พ177น 2550
46	แนวทางการตลาดของธุรกิจโรงแรมแบบอิสระ (Unchain Hotel)	สกวากานต์ กมลรัตน์พิบูล	วพ.TX 911.3.M33 ส124น 2550
47	แนวทางการธำรงรักษานักกายภาพบำบัด ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู โรงพยาบาลกรุงเทพ	ปณิษฐา เจริญสิทธิ์	วพ.HF 5549.5.J63 ป161น 2550
48	แนวทางการธำรงรักษาบุคลากรของบริษัท เชียงเทียน จำกัด	สุรียนต์ พาพันธ์	วพ.HF 5549.5 ส866น 2550
49	แนวทางการพัฒนาการให้บริการของศูนย์ค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ครบวงจร : กรณีศึกษา โสมโปร สาขาแพชั่น ไอร์แลนด์	เพ็ญศรี แจ่มแก้ว	วพ.HF 5415.32 พ899น 2550
50	แนวทางการพัฒนาธุรกิจขนมไทย	ศิรินทร เกื้อมี	วพ.HF 5415.32 ศ456น 2550
51	แนวทางการพัฒนาธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์	พงศ์พนิชย์ พิณเมืองงาม	วพ.HD 2709 พ129น 2550
52	แนวทางการพัฒนาศูนย์บริการรถยนต์โดยด้า	นิโรบล ตั้งเพ็ชร	วพ.TL 240 น662น 2550
53	แนวทางการพัฒนาสถาบันสอนภาษาอังกฤษ	อัญญารัตน์ ไล่ชื่น	วพ.LB 1027.5 อ532น 2550
54	แนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาภาคสมทบของมหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต	วาสนา มาลัยคำ	วพ.LB 3602 ว491น 2550
55	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท ไทยฟิล์มอินตีสตรี จำกัด (มหาชน)	ตฤติ หนูเสน	วพ.HD 58.8 ด679น 2550
56	แนวทางการวางแผนการตลาด Logistics ภายในประเทศ กรณีศึกษา : บริษัท มั่นนี้ แอนด์ โกลด์ 2006 จำกัด	ณัฐริญา นิ่มน้อย	วพ.HF 5415.126 ณ351น 2550

57	แนวทางการวางแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อ สุขภาพ	ไพลิน เลิศสุทธิวงศ์	วพ.TX 553.V5 พ981น 2550
58	แนวทางการวางแผนการตลาดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ลาวัลย์ ราพิง	วพ.HD 1361 ล282น 2550
59	แนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เข้ากับชาวองค์กรความรามเทพ ผ่านทางตลาดอิเล็กทรอนิกส์	พัลลวี ฤทธารมย์	วพ.HF 5548.32 พ540น 2550
60	แนวทางในการปรับปรุงการให้บริการของโรงแรม : กรณีศึกษา โรงแรมเรดิสัน (Radisson) กรุงเทพฯ	เบญจมาศ ชูแก้ว	วพ.TX 911.3.P4 น792น 2550
61	แนวทางในการพัฒนาธุรกิจนาเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	อุไรพร พันธุระ	วพ.G 155.A1 อ857น 2550
62	แนวทางในการเพิ่มยอดขายคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและพีดีเอโฟน : กรณีศึกษา บริษัท บริลเลียน โน้ตบุ๊ก จำกัด	แดง ชูดำรงเกียรติ	วพ.HF 5438 ด941น 2550
63	แนวทางการพัฒนาธุรกิจโฮมสเตย์	อนงค์ลักษณ์ เชื้อซาร์	วพ.HF 5351 อ158น 2550
64	ปัจจัยจูงใจในการทำงานที่ฝ่ายซ่อมบำรุง : กรณีศึกษา บริษัท เอ็นเทค อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล จำกัด	คตติญา ลากสวัสดิ์มงคล	วพ.BF 683 ค135ป 2550
65	ปัจจัยทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หลังคาเหล็ก	บัณฑิต พุดนอก	วพ.HF 5438 บ254ป 2550
66	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบิน ต้นทุนต่ำ	มันทนา ชิงชัย	วพ.HE 9761 ม364ป 2550
67	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคูกี้ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยาวาเฮร์ กาษา	วพ. HF 5415.13 ย246ป 2550
68	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถกระบะอีซูซุ	ภูวิน ภูวนารถ	วพ.TL 240 ภ691ป 2550
69	ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการศูนย์ฟิตเนส มหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า	รัตนาวลี รักษาแสง	วพ.HF 5415.32 ร378ป 2550
70	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสัสสัมชัญ	นาฎยา ชุ่มช่วง	วพ.LB 1570 น457ป 2550
71	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งเคเบิลทีวี	เอกอาทิตย์ สมจิตร	วพ.TK 6678 อ885ป 2550
72	ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการผลิตของพนักงานฝ่ายผลิต บริษัท เพชรซิเมนต์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	บุญชนะ ป่าพิมาย	วพ.HF 5351 บ422ป 2550
73	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ปิคอัพยี่ห้อฮิสสัน	เกียรติศักดิ์ สวาทยานันท์	วพ.HF 5415.335 ก855ป 2550
74	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเคมีอาหาร : กรณีศึกษาบริษัท ยูโร-ไทย อะโรมาติกส์ จำกัด	ปราโมทย์ อนุสรวิริยะกุล	วพ.HF 5415.335 ป451ป 2550
75	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ศิริกุล ผ่องบำรุงวงศ์	วพ.G 155.A1 ศ448ป 2550
76	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าหอพักสตรี	ไชยทิพย์ เย็นประเสริฐ	วพ.LB 3226 ช863ป 2550
77	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน พัฒนาซอฟต์แวร์บริษัท เพอร์คอม อิมเมจจิง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด	สมศักดิ์ พอค้า	วพ.HF 5549.5.M63 ส282ป 2550
78	พฤติกรรมการออมเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ทบวงมหาวิทยาลัย จำกัด กรณีศึกษาบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ธนกร เสาสสมภพ	วพ.HG 2123 ธ231พ 2550
79	รูปแบบการจัดการการเงินในครัวเรือน และระดับคุณภาพชีวิต ของเกษตรกร กรณีศึกษา : เกษตรกรในพื้นที่ ตำบลเขื่อน้ำ อำเภอบ้านฝาง จังหวัดอุดรธานี	สร้อยนุช ทองทอง	วพ.HN 25 ส349ร 2550
80	รูปแบบการจัดสวัสดิการที่พึงประสงค์ตามทัศนคติของบุคคลใน องค์กร : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	สุนทรี่ แซ่ล้อ	วพ.HF 5549.5.M63 ส814ร 2550
81	วิเคราะห์ความพร้อมของพนักงานในการนำระบบบริหารคุณภาพ มาประยุกต์ใช้ในบริษัท : การณศึกษาบริษัท บริบูรณ์อุตสาหกรรม เหล็ก จำกัด	ปัญญา เกษแก้ว	วพ.HD 62.15 ป524ว 2550
82	วิเคราะห์ผลการดำเนินงานธนาคารไทยพาณิชย์	มาริกา อักษรศิลป์	วพ.HG 1971.T5 ม473ว 2550
83	อิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก เรียนในระดับอุดมศึกษาเอกชน	ภทรินthy ชันธพาลี	วพ.HF 5415.123 ภ381อ 2550