

รายชื่อวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2553
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	หมวดหมู่
1	การจัดการการเงินส่วนบุคคลตามหลักแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ปณณดา ราชรองไชย	วพ.HC 445 ป661ก 2553
2	การใช้บัตรเครดิตของสถาบันธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคาร	ณิชาดา เพ็ชรรัตน์	วพ.HG 3756.T35 ณ561ก 2553
3	การซื้อเครื่องตีพิมพ์ฟังก์ชันนัลดริงค์	ภัทรลดา พวงมณี	วพ.HD 9348.5 ก366ก 2553
4	การซื้อเสื้อผ้ายีนส์	วัลลภา พันธุ์สูงเนิน	วพ.HD 9940 ว449ก 2553
5	การตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล	ธนเดช กังสวัสดิ์	วพ.HF 5439.G35 ๓141ก 2553
6	การดำรงรักษาพนักงาน	ชินโสณ วิสิฐนธิกัจจา	วพ.HF 5549.5.J63 ข572ก 2553
7	การพัฒนาคุณภาพการให้บริการแผนกผู้ป่วยนอกของโรงพยาบาลเพชรเวช	นันท์ดา ศิริการติกุล	วพ.RA 971 น427ก 2553
8	การพัฒนาคุณภาพการให้บริการสนามกีฬาอิมปีนของการกีฬาแห่งประเทศไทย	ลลิตีมา เหล่าสัมฤทธิ์	วพ.GV 1175 ฐ381ก 2553
9	การพัฒนาแผนการตลาดของหมู่บ้านเครือวัลย์ สุวินทวงศ์	พรหมสรรค์ อันวงษ์	วพ.HD 1379 พ291ก 2553
10	การวิเคราะห์ความสามารถการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับงานวิชาการโรงเรียนวังเด็กพัฒนาและพัฒนบริหารธุรกิจ	กฤติเมธ โอพัง	วพ.T 58 ก277ก 2553
11	การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตของโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โดยใช้ระบบต้นทุนกิจกรรม : กรณีศึกษาบริษัท เฟิร์สท ซิลิคอนอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	โสภกา ตั้งจงใจรักษ์	วพ.HD 8039.E37 ส984ก 2553
12	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทบีกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	อัญชลี สำราญสุข	วพ.HD 58.8 อ525ก 2553
13	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานบริษัททิพย์ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	เหมกฤษฎา มณฑลจรัส	วพ.HG 8051 ท682ก 2553
14	การส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์มีสกิน	วราภรณ์ ขำทอง	วพ.HD 9970.5.C673 ว321ก 2553
15	การเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริการศูนย์บริการมาตรฐานรถจักรยานยนต์	จิรกิตติ์ โรจนพิสิฐ	วพ.HD 9710.5.T35 จ489ก 2553
16	การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทแหลมทองผลิตภัณฑ์พลาสติก(2004)จำกัด	ธิดิมา อินทรทูต	วพ.HF 5549.5.J63 ๓588ก 2553
17	การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทอาร์.เค.ยูเนี่ยน คอนสตรัคชั่น จำกัด	ธาริณี จักรใจ	วพ.HF 5549 .5.J63 ๓523ก 2553
18	การเสริมสร้างประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์บริการ Hino สาขาบางนา กม.14	ศรัณย์ญา น้อยบัวทิพย์	วพ.HF 5415 .5 ๓162ก 2553

19	การเสริมสร้างระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรระดับปฏิบัติงานในองค์การ	ผุสดี ชารี	วพ.HF 5465.T35 ผ662ก 2553
20	คุณลักษณะผู้นำของผู้บริหารร้านอาหาร Fast Food	ธัญดา จันทรเปรม	วพ.TX 911 .3 ๓451ค 2553
21	แนวทางการตลาดของสถาบันการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพโรงเรียนวังเด็กพัฒนาและพัฒนบริหารธุรกิจ	วารุณี เสือสวย	วพ.LB 2805 ว486น 2553
22	แนวทางการตลาดธุรกิจอพาร์ทเมนท์	นพลักษณ์ คุณะเกษมธนาวัฒน์	วพ.HD 7287.6.T35 น185น 2553
23	แนวทางการนำหลักอิทธิบาท 4 มาใช้ในการบริหารจัดการกิจการคณะสงฆ์วัดเทพลีลา เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	โอภาส สุวรรณ	วพ.BQ 4415 อ978น 2553
24	แนวทางการพัฒนาการจัดการการศึกษาพระปริยัติธรรม	สรพงษ์ พันธุ์ไผ่	วพ.BJ 1668.T35 ส852น 2553
25	แนวทางการพัฒนาธุรกิจการสอนลีลาศ	บุญญสิดา บุษปะเกษตร	วพ.GV 1594 บ442น 2553
26	แนวทางการเพิ่มยอดขายของธุรกิจติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (NGV)	ธนิษฐ์รัฐ นนทร์นิธิธรรม	วพ.HD 9581 .T352 ๓264น 2553
27	แนวทางการเพิ่มยอดขายรองเท้ากีฬาฟุตบอล	ยุรพันธ์ วงศาชล	วพ.HD 9787 ย429น 2553
28	แนวทางการให้บริการร้านอาหารไทย	พรภินันท์ ภวัตพงศาไพศาล	วพ.TX 945 พ245น 2553
29	แนวทางในการเสริมสร้างคุณภาพบริการของศูนย์กีฬาทางน้ำบึงหนองบอน	อรพรรณ ทิมทอง	วพ.GV 837 อ332น 2553
30	แนวทางเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ : กรณีศึกษาฝ่าย	ภควัต เทิรเมฆ	วพ.HV 7816.55.A6 ภ117น 2553
31	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	ไพฑูรย์ แก้วลือชัย	วพ.HD 9696.2.T35 พ975ป 2553
32	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อเครื่องดื่มรังกสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพ	รัชนิวรรณ ขำทอง	วพ.HD 9198.T35 ร343ป 2553
33	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อรองเท้าบาสเก็ตบอล	กฤษริน พัยคฆา	วพ.HD 9787 ก284ป 2553
34	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อไอศกรีม	อุทุมพร แผลมทอง	วพ.TX 795 อ825ป 2553
35	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ กรณีศึกษาบริษัท Global logistics Co.,LTD.	ขวัญใจ โอฟ้าสิก	วพ.HD 38.5 ข259ป 2553
36	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรพุทธศาสตรบัณฑิต	อุ้น กองทน	วพ.BQ 162 .T35 อ828ป 2553
37	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือ	ยศพนธ์ ยอดยา	วพ.TK 5103.4885 ย155ป 2553
38	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระจกและอลูมิเนียม	กฤษฎาพร เอก	วพ.HD 9623.T352 ก279ป 2553
39	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ	กาวินัย ธีวษรัตน์	วพ.G 155.T35 ก532ป 2553

40	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำธุรกรรมทางการเงินผ่านเครื่องธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารพาณิชย์	เสาวลักษณ์ แซ่เบ๊	วพ.TK 5105.35 ส945ป 2553
41	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	อัญชिरา ลือชา	วพ.HD 30.28 อ527ป 2553
42	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาที่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยของพระสงฆ์ลาว	มณีวร พรหมมี	LC 208.4 ม139ป 2553
43	ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริษัทรักษาความปลอดภัย	ธเนศ วิเศษวงศ์	วพ.GV 838.72 ธ285ป 2553
44	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของผู้ประกอบอาชีพอิสระในเขตสวนหลวง	นवलปรารค์ แจ่มศรี	วพ.HD 8037.T35 น329ป 2553
45	พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตบีเฟิสต์สมาชิกร์ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	อากาศ อารีพันธ์	วพ.HG 1710.5 อ634พ 2553
46	หลักเกณฑ์และวิธีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	นภาพรณ์ กล้าหาญ	วพ.HG 179 น198ท 2553